



PROMOTIO
DOCTORIS
HONORIS CAUSA

SCIENTIARUM TECHNICARUM
SCHOLAE VARSAVIENSIS

Professoris
Jean Paul Larçon



ANNO·DOMINI·MMXII





SCIENTIARUM
TECHNICARUM



SCHOLA
VARSAVIENSIS

ANNO-DOMINI-MMXII

Jean-Paul Michel Larçon

Profesor Strategy and Business Policy Department (HEC Paris), międzynarodowy autorytet w dziedzinie zarządzania strategicznego, animator akademickiej współpracy międzynarodowej, osoba niezwykle zasłużona dla Politechniki Warszawskiej

Jean-Paul Larçon ukończył HEC School of Management w Paryżu. Po otrzymaniu dyplomu magisterskiego w dziedzinie zarządzania w 1968 roku, uzyskaniu stopnia naukowego doktora w dziedzinie zarządzania w Uniwersytecie Paris IX Dauphine w 1971 roku i odbyciu rocznych studiów menedżerskich w Harvard Business School w Stanach Zjednoczonych w 1972 roku związał swoje przyszłe naukowo-dydaktyczne działania zawodowe z HEC School of Management w Paryżu.

Sukcesy młodego naukowca i świetnego dydaktyka sprawiły, że w 1979 roku powierzono mu funkcję dziekana w Centrum Nauczenia i Badań Stosowanych (Centre d'Enseignement et de Recherche Appliqué au Management, CERAM, Sophia Antipolis pod Niceą) w dziedzinie zarządzania.

W 1982 roku, gdy miał 36 lat, powierzono mu funkcję dziekana w HEC School of Management. Funkcję tę pełnił przez siedem lat – do 1989 roku.

SCIENTIARUM
TECHNICARUM



SCHOLA
VARSAVIENSIS

ANNO·DOMINI·MMXII

W latach 1985–1989 pełnił równoległe funkcję przewodniczącego Komisji Międzynarodowej w *Conférence des Grandes Ecoles*.

W latach 1989–2004 pracował jako profesor zarządzania strategicznego w HEC tworząc liczne międzynarodowe przedsięwzięcia edukacyjne – w tym z Politechniką Warszawską, a od 2004 roku do dziś jest prodziekanem ds. Współpracy Międzynarodowej w HEC School of Management, inicjując kolejne inicjatywy edukacyjne w wymiarze globalnym.

Był także przewodniczącym Rady Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej oraz wiceprzewodniczącym Rady Baltic Management Institute.

Profesor Larçon był wykładowcą wielu uczelni, m.in.: China-Europe International Business School (Pekin), Tsinghua (Pekin), Shanghai University, Instituto de Empresa (Madryt), ESA (Algier), MGIMO (Moskwa), Budapest University of Economic Sciences, Bocconi (Mediolan), University of Kyoto, ISCAE (Casablanca), Szkoły Głównej Handlowej i Politechniki Warszawskiej (Warszawa), Esade (Barcelona), ESC (Tunis), NHH (Bergen).

Za swoją działalność został uhonorowany doktoratami *honoris causa* NHH Bergen (jeden z partnerów Szkoły Biznesu PW) oraz Vytautas Magnus University (Kowno).

Zainteresowania naukowo-badawcze Profesora Larçon dotyczą strategii działania przedsiębiorstw w wymiarze międzynarodowym, a w szczególności w odniesieniu do tzw. rynków wschodzących, kultury organizacyjnej i przedsiębiorczości, łączenia i rekonstrukcji przedsiębiorstw mających na celu podnoszenie ich produktywności oraz wartości rynkowej, zarządzania zmianami, a także rozwoju edukacji menedżerskiej w wymiarze europejskim i globalnym.

Profesor Larçon legitymuje się wyjątkowymi osiągnięciami jako animator w zakresie współpracy międzynarodowej w skali europejskiej, a później globalnej.

Największym osiągnięciem Profesora Larçon było zaproponowanie (w czasie gdy był dziekanem w HEC) oraz skuteczne wdrożenie w latach 1988–1989 idei CEMS (Community of European Management Schools & International Companies). Powstał w ten sposób alians 17 najlepszych ekonomicznych ośrodków akademickich – głównie z Europy (z Polski status członka tej organizacji uzyskała Szkoła Główna Handlowa z Warszawy) oraz pięćdziesięciu wiodących korporacji międzynarodowych. W latach 1988–1999 Profesor Larçon pełnił funkcję wiceprezydenta CEMS. Ta silna organizacja międzynarodowa ma dziś istotny wpływ

na światowy rozwój badań i dydaktyki w zakresie zarządzania a opracowany przez nią program – Master in International Management (CEMS MIM) – integruje europejskie wiodące ośrodki akademickie.

Jako kreatywny wizjoner i baczny obserwator działalności gospodarczej Profesor Larçon w wymiarze europejskim i globalnym tworzył liczne związki uczelni, mające na celu podejmowanie wspólnych inicjatyw edukacyjnych, m.in.:

- Był współtwórcą Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej (1991), wspólnego przedsięwzięcia HEC oraz London Business School (LBS) i Norwegian School of Economics and Business Administration in Bergen (NHH).
- Był współtwórcą Baltic Management Institute w Wilnie (1997), wspólnego przedsięwzięcia HEC oraz Copenhagen Business School (CBS), Louvain School of Management at the Catholic University of Louvain (UCL), Norwegian School of Economics and Business Administration in Bergen (NHH) i Vytautas Magnus University in Kaunas (VMU). Stworzony tam program Executive MBA uzyskał w 2006 roku europejską akredytację EPAS.
- Stworzył program International Executive MBA w School of Management at Saint-Petersburg State University w Rosji (z tymi samymi partnerami – HEC, CBS, UCL i NHH); rok później Uczelnia z Sankt-Petersburga uzyskała status członka CEMS.
- Stworzył nowatorski projekt China-France Fashion and Luxury Management Forum, który doprowadził do powstania prestiżowego programu Advanced Management Programme in Fashion and Luxury uruchomionego przez HEC wspólnie z Institut Francais de la Mode w School of Economics and Management at Tsinghua University w Pekinie w 2006 roku.
- Był współtwórcą prestiżowego programu Executive Master of Business Administration pod auspicjami State-owned Assets Supervision and Administration Commission of the State Council w Pekinie (SASAC) i z aprobatą Chińskiego Ministerstwa Edukacji.
- Propagował rozwój nowych technologii w dydaktyce. Uczestniczył w Europejskim programie Universal nakierowanym na poszukiwanie najlepszych metod nauczania na odległość.

Profesor Larçon ma niezwykle zasługi dla Politechniki Warszawskiej, będąc jednym z głównych twórców sukcesu Szkoły Biznesu PW.

SCIENTIARUM
TECHNICARUM



SCHOLA
VARSAVIENSIS

ANNO-DOMINI-MMMII



- Po 1989 roku skutecznie zaraził swoją fascynacją przemianami gospodarczo-politycznymi w Polsce trzy wiodące europejskie uczelnie w dziedzinie zarządzania – HEC School of Management, London Business School i Norwegian School of Economics and Business Administration NHH. Stworzyły one wspólnie z Politechniką Warszawską europejski program edukacji kadr menedżerskich w Polsce, realizowany w języku angielskim w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. Profesor Larçon odegrał kluczową rolę przy podjęciu przez HEC, NHH i LBS decyzji w sprawie współpracy z Politechniką Warszawską, a nie z uczelniami tradycyjnie wyspecjalizowanymi w dziedzinie zarządzania i ekonomii.
- Profesor Larçon był autorem pierwszego programu Master of Business Administration Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej (1992), przekształconego potem w International MBA, oraz współautorem pierwszego programu Executive MBA (1996). W latach 1995–2000 z jego inicjatywy i przy wsparciu ze strony Fundacji Francja-Polska realizowano w Szkole Biznesu PW program w języku francuskim – Master HEC en Sciences des Gestion Approfondies. Programy te stanowiły podstawę działalności Szkoły Biznesu. Obecnie prowadzone programy Executive MBA i International MBA, zajmujące 15 miejsce w Europie według najnowszego rankingu TOP MBA i 2 miejsce w Europie Środkowo-Wschodniej według rankingu Eduniversal, wywodzą się bezpośrednio z programów, uruchomionych dzięki wysiłkom Profesora Larçon.
- Od momentu powstania Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej, będąc nieprzerwanie od 1992 roku członkiem Rady Szkoły Biznesu, stale zabiega o zagwarantowanie najwyższych standardów jakości w dydaktyce i działania rozwojowe.
- W 2002 roku i ponownie w roku 2005 został wybrany Przewodniczącym Rady Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej.
- Od 1992 roku prowadzi zajęcia i jest koordynatorem bloku Strategia i Zarządzanie Międzynarodowe w programach Interantional MBA i Executive MBA.
- Za jego kadencji oba programy – International MBA i Executive MBA – otrzymały jako pierwsze w Polsce prestiżową europejską akredytację EPAS, nadawaną przez EFMD (European Foundation for Management Development).
- W uznaniu zasług w tworzeniu programów menedżerskich w Politechnice Warszawskiej, z okazji pięciolecia istnienia Szkoły Biznesu, Jean-Paul Larçon otrzymał 4 października

1997 roku status Profesora Honorowego w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej.

Profesor Larçon jest osobą niezwykle skromną i bardzo pracowitą. Nie szuka rozgłosu dla swoich osobistych dokonań, ale wielką satysfakcję daje mu inicjowanie licznych projektów, które prowadzą do zespołowych oraz instytucjonalnych sukcesów w wymiarze międzynarodowym.

Publikacje książkowe i rozdziały w książkach

“Chinese Multinationals”, J.-P. Larçon and Zhao Chunjun (eds.), Beijing: HZ Machinery Publishing Co. 2009; “Chinese Multinationals”, J.-P. Larçon (ed.), Singapore: World Scientific Publishing Co. 2008; “Les Multinationales Chinoises”, J.-P. Larçon (ed.), Eska Edions (Paris, 2010).

“Strategor – Strategic Management”, (co-author), Paris: Dunod 5th edition 2009.

“Business Education in Central and Eastern Europe”, (in collaboration with Nassef Hmimda), in *The Future of Business Schools* by T. Durand and S. Dameron, London: Plagrave Macmillan 2008.

“After the Iron Curtain, Golden Opportunities”, *Mastering Global Business*, Financial Times, London: Pitman Publishing 1999.

“Entrepreneurship and Economic Transition in Central Europe”, J.-P. Larçon (ed.), Boston: Kluwer Academic Publishers 1998.

“The Light and the Shadow – How Breakthrough Innovation is Shaping European Business”, (a contributor to), Roland Berger Foundation, Oxford: Capstone Publishing Ltd 1997.

“Stratégies d’entreprise dans les pays émergents”, E. Bouteiller and J.-P. Larçon, Paris: HEC Foundation 1997.

“Le savoir relier” – *L’école des managers de demain*, (in collaboration with J. Lendrevie and V. Gauthier), Paris: Economica 1994.

“Corporate Imagery and Corporate Identity”, *Psychoanalysis and Management*, M. Hoffman, M. List (eds.) (in collaboration with R. Reitter), Vienna: Physica Verlag 1994.

“Managers Education, Recruitment, and Style”, *Transformations in French Business*, Judith Frommer and James McCormick (ed.) (part IV, chapter 3), New York: Quorum Books 1989.

“Regional Industrial Cultures and Entrepreneurship in a Centralized Country: the Case of France”, *Regional Cultures, Man-*

SCIENTIARUM
TECHNICARUM



SCHOLA
VARSAVIENSIS

ANNO-DOMINI-MMMII



agerial Behaviour and Entrepreneurship, Joseph Weiss (ed.) (chapter 6), New York: Quorum Books 1988.

"Corporate Imagery and Corporate Identity", The Irrational Executive, Manfred Kets de Vries (ed.), chapter 16 (in collaboration with R. Reitter), New-York: International University Press 1984.

"Structures de pouvoir et identité de l'entreprise", J.-P. Larçon and R. Reitter, Paris: Nathan 1979.

"La gestion des grandes métropoles", J.P. Anastassopoulos and J.-P. Larçon, Paris: La Documentation Française 1979.

"Profession patron", J.P. Anastassopoulos and J.-P. Larçon, Paris: Flammarion 1978.

"Stratégie et politique financière", J.-P. Larçon and J.L. Lisimachio, Paris: Dunod 1971.

Wybrane artykuły

"Chinese Companies Go Global", *Global Focus*, Volume 3, Issue 1, 2009.

"Pourquoi il ne faut pas avoir peur des multinationales chinoises", J.-P. Larçon and P. Dussauge, *L'Art du Management Les Echos*, Dunod, 2005.

"Globalización, deslocalización y capital humano", *Capital Humano*, Madrid, May 2005.

"Pays émergents: l'avantage concurrentiel des acteurs locaux", *Les Echos*, Paris, Septembre 2004.

"L'OPA des pays émergents sur les multinationales occidentales", *Bilan*, Lausanne, June 2006.

"Strategic and International Management in China", *Xi'an*, November 2003.

"Las Multinacionales españolas y el riesgo argentino", *Ejecutivos*, Madrid, March 2002.

"Europe's Strong Suit", *European Business Forum*, Issue 1, Spring 2000.

"La dynamique de l'investissement direct étranger en Europe Centrale", *Fusions et Acquisitions*, Novembre 1998.

"La Lituanie: une plate-forme pour l'exportation en Europe Centrale et en Russie", *Actualités du Commerce Extérieur*, n° 22 Juillet/Août 1998.

"Europe de l'Est : une mosaïque d'opportunités", *Revue Française du Marketing*, n° 160 – 1996/5, Paris.

“Links Between Business and Business Education in France”, IMD Report, EFMD, Bruxelles, 1986/1.

“L’identité de l’entreprise, un facteur clé de survie”, Prix de la Fondation HEC, *Direction et Gestion*, n° 3, 1979.

“Il faut moderniser les structures et les systèmes de gestion des grandes municipalités”, *Gestion* (Montréal), 1978.

“Management et bureaucratie”, *Gestion* (Varsovie), 1977.

“La formation permanente en économie socialiste”, *Revue Française de Gestion*, 1977.

“Le management des grandes métropoles”, *Revue Française de Gestion*, 1977.

SCIENTIARUM
TECHNICARUM



SCHOLA
VARSAVIENSIS

ANNO-DOMINI-MMXII







SCIENTIARUM
TECHNICARUM



SCHOLA
VARSAVIENSIS

ANNO-DOMINI-MMXII

Jean-Paul Michel Larçon

Professor Strategy and Business Policy Department,
HEC Paris
Co-Director of the Msc in International Business,
HEC Paris
Senior Associate Dean for International Development,
HEC Paris

Jean-Paul Larçon is a graduate of HEC Paris Grande Ecole, a Doctor of the University of Paris IX (Paris Dauphine), an alumnus of Harvard Business School.

Jean-Paul Larçon is a professor of international strategy at HEC Paris.

He was the Dean of CERAM School of Management in Sophia Antipolis from 1978 to 1981 – today Skema Business School.

He was the Dean of HEC Paris Grande Ecole from 1982 to 1989.

In 1988 he was the co-founder of the CEMS (Community of European Management School) – today the CEMS Global Alliance, which is the league of global leaders on the Masters of Management Programs, associating 26 world-class academic institutions, 70 corporate partners and 3 NGOs.

From 1989 to 2009 he launched new programs of management education in Poland, the Baltic States and Serbia, the Middle East, North Africa, the Federation of Russia, Central Asia, and China.



He was a visiting professor at CEIBS (China), Esade (Spain), the São Paulo Business Administration School of Fundação Getulio Vargas – FGV-EAESP (Brazil), the Graduate School of Management SOM of St Petersburg University (Russia), the Norwegian School of Economics and Business Administration – NHH (Norway), Tsinghua School of Economics and Management (China), and Warsaw University of Technology School of Business (Poland). His current research and teaching interests are around international strategy and emerging markets multinationals.

Jean-Paul Larçon is the Chairman of the Council of Warsaw University of Technology Business School and Vice Chairman of the Board of the Baltic Management Institute. He is a member of the Advisory Board of Louvain School of Management.

He was named a CEMS Honorary member, an HEC of Honor, and an Esade Alumni of Honor.

He holds a Doctorate Honoris Causa of the Norwegian School of Economics and Business Administration (NHH) a Vytautas Magnus University.

His is a Chevalier de l'Ordre du Merite.

Academic Experience

- 2004–2011 Senior Associate Dean for International Development, HEC Paris
Professor of Strategy
Co- Director MSc in International Business
Visiting Professor, GSOM St Petersburg State University (Russia), Tsinghua School of Management (China), Indian Institute of Management Bangalore (India)
- 2002–2004 Professor of Strategy, HEC Paris
Director Master of International Management
Scientific Director China-Europe Management Program
Visiting Professor, Esade, Barcelona (Spain)
- 2001–2002 Visiting Professor, CEIBS (China-Europe International Business School), Shanghai (China)
Scientific Director China-Europe Management Teachers Program, Paris (France)
Visiting Professor, Norwegian School of Economics and Business Administration, Bergen (Norway)
- 1994–2001 Professor of Strategy, HEC Paris
Director International Management Specialization

- Scientific Adviser Eastern & Central Europe Centre
Visiting Professor, Warsaw University of Technology
Business School, Warsaw (Poland)
- 1989–1994 Professor, Strategy Department, HEC Paris
Scientific Director Eastern & Central Europe Centre
Visiting Professor, Institut d'Études Politiques, Paris
(France)
- 1988–1989 Community of the European Schools of Management
(CEMS),
Co-Founder and Vice President Treasurer
- 1982–1989 Dean, HEC Grande Ecole, Paris (France)
Professor, Strategy Department
Vice President International, Conférence des Grandes
Ecoles, Paris
- 1979–1982 Dean, CERAM Business School, Sophia Antipolis
(France)
- 1972–1979 Associate Professor Strategy Department, HEC School
of Management, Paris (France)

International Assignments

Jean-Paul Larçon has participated in research and teaching assignments, consulting activities, and management development projects for multinational companies, government agencies, municipalities, universities and international institutions in the following regions and countries:

- Americas: Brazil, Canada, Mexico and the USA;
- Africa and Middle East: Algeria, Benin, Ivory Coast, Morocco, Saudi Arabia, Senegal;
- Asia: China, Hong-Kong, India, Japan, New Caledonia, Taipei, and Sri Lanka;
- Central Asia: Kazakhstan;
- Europe: the Baltic States, Czech Republic, France, Germany, Norway, Poland, Portugal, Serbia, Spain;
- Federation of Russia.

Books and Chapters in Books

“Chinese Multinationals”, J.-P. Larçon and Zhao Chunjun (eds.), Beijing: HZ Machinery Publishing Co. 2009; “Chinese Multinationals”, J.-P. Larçon (ed.), Singapore: World Scientific Publishing Co. 2008; “Les Multinationales Chinoises”, J.-P. Larçon (ed.), ESKA Edions (Paris, 2010).

SCIENTIARUM
TECHNICARUM



SCHOLA
VARSAVIENSIS

ANNO-DOMINI-MMXII



- "Strategor – Strategic Management", (co-author), Paris: Dunod 5th edition 2009.
- "Business Education in Central and Eastern Europe", (in collaboration with Nassef Hmimda), in *The Future of Business Schools* by T. Durand and S. Dameron, London: Plagrave Macmillan 2008.
- "After the Iron Curtain, Golden Opportunities", *Mastering Global Business*, Financial Times, London: Pitman Publishing 1999.
- "Entrepreneurship and Economic Transition in Central Europe", J.-P. Larçon (ed.), Boston: Kluwer Academic Publishers 1998.
- "The Light and the Shadow – How Breakthrough Innovation is Shaping European Business", (a contributor to), Roland Berger Foundation, Oxford: Capstone Publishing Ltd 1997.
- "Stratégies d'entreprise dans les pays émergents", E. Bouteiller and J.-P. Larçon, Paris: HEC Foundation 1997.
- "Le savoir relier" – *L'école des managers de demain*, (in collaboration with J. Lendrevie and V. Gauthier), Paris: Economica 1994.
- "Corporate Imagery and Corporate Identity", *Psychoanalysis and Management*, M. Hoffman, M. List (eds.) (in collaboration with R. Reitter), Vienna: Physica Verlag 1994.
- "Managers Education, Recruitment, and Style", *Transformations in French Business*, Judith Frommer and James McCormick (ed.) (part IV, chapter 3), New York: Quorum Books 1989.
- "Regional Industrial Cultures and Entrepreneurship in a Centralized Country: the Case of France", *Regional Cultures, Managerial Behaviour and Entrepreneurship*, Joseph Weiss (ed.) (chapter 6), New York: Quorum Books 1988.
- "Corporate Imagery and Corporate Identity", *The Irrational Executive*, Manfred Kets de Vries (ed.), chapter 16 (in collaboration with R. Reitter), New-York: International University Press 1984.
- "Structures de pouvoir et identité de l'entreprise", J.-P. Larçon and R. Reitter, Paris: Nathan 1979.
- "La gestion des grandes métropoles", J.P. Anastassopoulos and J.-P. Larçon, Paris: La Documentation Française 1979.
- "Profession patron", J.P. Anastassopoulos and J.-P. Larçon, Paris: Flammarion 1978.
- "Stratégie et politique financière", J.-P. Larçon and J.L. Lisimachio, Paris: Dunod 1971.

Selected Articles

- “Chinese Companies Go Global”, *Global Focus*, Volume 3, Issue 1, 2009.
- “Pourquoi il ne faut pas avoir peur des multinationales chinoises”, J.-P. Larçon and P. Dussauge, *L’Art du Management Les Echos*, Dunod, 2005.
- “Globalización, deslocalización y capital humano”, *Capital Humano*, Madrid, May 2005.
- “Pays émergents: l’avantage concurrentiel des acteurs locaux”, *Les Echos*, Paris, Septembre 2004.
- “L’OPA des pays émergents sur les multinationales occidentales”, *Bilan*, Lausanne, June 2006.
- “Strategic and International Management in China”, *Xi’an*, November 2003.
- “Las Multinacionales españolas y el riesgo argentino”, *Ejecutivos*, Madrid, March 2002.
- “Europe’s Strong Suit”, *European Business Forum*, Issue 1, Spring 2000.
- “La dynamique de l’investissement direct étranger en Europe Centrale”, *Fusions et Acquisitions*, Novembre 1998.
- “La Lituanie: une plate-forme pour l’exportation en Europe Centrale et en Russie”, *Actualités du Commerce Extérieur*, n° 22 Juillet/Août 1998.
- “Europe de l’Est : une mosaïque d’opportunités”, *Revue Française du Marketing*, n° 160 – 1996/5, Paris.
- “Links Between Business and Business Education in France”, IMD Report, EFMD, Bruxelles, 1986/1.
- “L’identité de l’entreprise, un facteur clé de survie”, Prix de la Fondation HEC, *Direction et Gestion*, n° 3, 1979.
- “Il faut moderniser les structures et les systèmes de gestion des grandes municipalités”, *Gestion* (Montréal), 1978.
- “Management et bureaucratie”, *Gestion* (Varsovie), 1977.
- “La formation permanente en économie socialiste”, *Revue Française de Gestion*, 1977.
- “Le management des grandes métropoles”, *Revue Française de Gestion*, 1977.

SCIENTIARUM
TECHNICARUM



SCHOLA
VARSAVIENSIS

ANNO-DOMINI-MMXII

