

Fogra rzuca wyzwanie Wydawnictwu Naukowemu PWN

Multimedialna Encyklopedia Powszechna Oficyny Wydawniczej Fogra pojawiła się w końcu listopada. Zawiera ponad 64 tys. haseł, 700 ilustracji, 2700 zdjęć, 197 map, animacje, filmy i nagrania dźwiękowe. Interfejs (firmy Doktor Q) jest prosty, ale za to przejrzysty i funkcjonalny. Hasła można odszukać na kilka sposobów, także według wybranej dziedziny.

W encyklopedii wykorzystano zasoby 20-tomowej (ściślej: broszurowej) Encyklopedii Popularnej. Jest to materiał obszerny, ale najwyraźniej nie został redakcyjnie dopracowany. Niektóre hasła są stylistycznie powiklane, zdarzają się też błędy literowe. Informacje nie zawsze są precyzyjne. Pod hasłem: „CD-ROM”, można np. przeczytać, że „postuluje się” zwiększenie jego po-

jemności. Przeoczono, że „postulat” ten od dawna już spełniają dyski optyczne nowej generacji. Hasła „DVD” jednak nie ma. Być może zostanie wprowadzone, kiedy następne wydanie swojej encyklopedii Fogra zdecyduje się udostępnić na tym właśnie nośniku.

Przeglądając dla odmiany hasła z zakresu filozofii, można odnieść wrażenie, że zostały opracowane raczej przez studentów niż profesorów. Czy Immanuel Kant był rzeczywiście „odnowicielem metafizyki”. Teza dyskusyjna, można bowiem powiedzieć, że był jej grabarzem.

Nie zachowano proporcji w prezentacji poszczególnych dziedzin wiedzy. Garstka haseł z zakresu informatyki (tylko 215) to naprawdę skromne. Uboga jest także zawartość „tablic przekrojowych”. „Drzewo wiedzy” przy bliższym oglądzie okazuje się małą sadzonką o trzech, mało jeszcze wykształconych gałązkach: „Kultury starożytne”, „Fizyka” i „Chemia” z listkiem w postaci „Układu okresowego pierwiastków”.

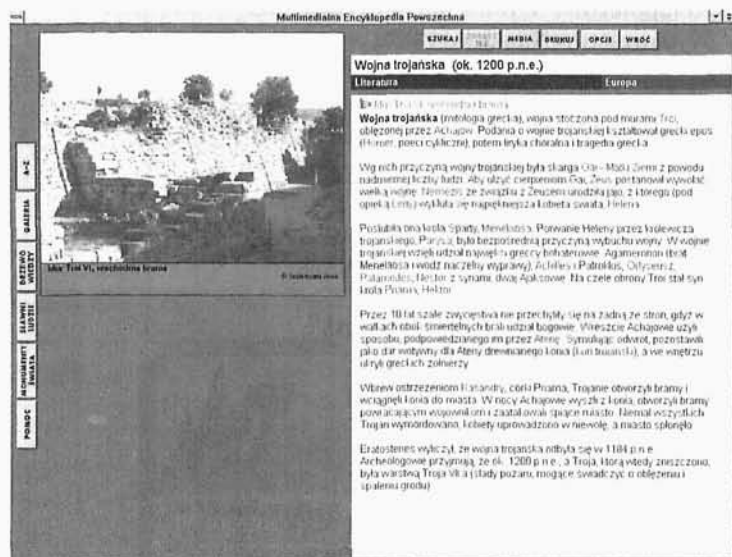
Mimo tych niedostatków encyklopedia prezentuje się nieźle, a debiut Fogry, jako wydawcy, można uznać za udany.

W nowym wydaniu Encyklopedii Multimedialnej PWN w oczy rzuca się nowy, całkowicie przebudowany interfejs, bardziej intuicyjny niż w poprzednim wydaniu. Sama zawartość encyklopedii nie została jednak istotnie zmieniona w stosunku do ubiegłorocznej edycji. Dodano trochę ilustracji i rozwinięto towarzyszące im podpisy, ale zaskakująco niewiele, jeśli wziąć pod uwagę rok, jaki upłynął od pierwszej edycji. Wiele haseł cechuje daleko posunięta, wręcz irytująca, zdawkowość. Jest to jednak dolegliwość uwarunkowana genetycznie. PWN wykorzystał zasoby jednotomowej popularnej encyklopedii „A-Z”, która zawiera krótkie, elementarne wyjaśnienia na poziomie szkoły zawodowej. Hasła są za to starannie opracowane i sklasyfikowane, dzięki czemu można uzyskać wiele przekrojów tematycznych przez skrzyżowanie kilku kryteriów wyszukiwania (np. czas, miejsce, dziedzina).

Niewątpliwie encyklopedia PWN jest, pod względem redakcyjnym, bardziej dojrzała od Fogry. Nie znaczy to jednak, że ta ostatnia nie ma szans. Aby ocenić obie, trzeba przede wszystkim zapytać: czym właściwie ma być multimedialna encyklopedia? Czy podręczną (i poręczną) zbiornicą, do której sięga się w poszukiwaniu objaśnień? Czy publikacją o charakterze edukacyjnym (takim zwielokrotnionym podręcznikiem)? Czy też jest czymś w rodzaju albumu, który otwiera się w wolnej chwili, aby podziwiać multimedialne ilustracje?

Pytanie można skierować do obu wydawców, którzy chyba zbyt pośpiesznie uznali pomysł na encyklopedię za oczywisty.

Faktycznie, obie publikacje są w swym „oczywistym” zamyśle całkiem podobne. Do materiałów wydanych już wcześniej drukiem, dość skromnych w warstwie in-



formacyjnej (a w przypadku Fogry jeszcze nie do końca zredagowanych), dołączono ilustracje multimedialne w postaci zdjęć, filmów, nagrań dźwiękowych i animacji.

Powstała publikacja multimedialna. Czy jednak ilustracje mogą zrekomensować niedostatki informacji tekstowej? Czy animacja, ukazująca np. działanie dwusuwu, może zastąpić brak wielu podstawowych informacji technicznych o silnikach spalinowych? Wprawdzie powiada się, że obraz zastępuje tysiąc słów, ale wiedza (a encyklopedia ma być źródłem wiedzy) zawiera się w pojęciach. Ich zaś nośnikiem jest tekst – nie obraz.

Obaj wydawcy, ulegając magii multimedialnych ilustracji, nie dostrzegli, że elektroniczna forma publikacji umożliwia (a poniekąd czyni nawet konieczną) prezentację materiału tekstowego w nowy sposób. Nie ma tu ograniczeń objętościowych, charakterystycznych dla wydawnictw drukowanych. Hasła mogą być obszerniejsze, bardziej szczegółowe i wyczerpujące. Nic nie stoi na przeszkodzie, aby np. przytoczyć fragmenty historycznych dokumentów, a niektóre wręcz załączyć *in extenso*. Takie „ilustracje tekstowe” mogą mieć nie mniejsze znaczenie niż ilustracje multimedialne. Dałoby się też opatrzyć hasła informacjami bibliograficznymi, pomocnymi osobom bardziej zainteresowanym tematem. Takich materiałów obydwie encyklopedie jednak nie zawierają. Są zamknięte w sobie, bardziej nawet niż wiele wydawnictw książkowych.

Obaj wydawcy nie dostrzegli też Internetu. Wprawdzie Fogra wykorzystuje Internet do promocji swojej encyklopedii (opublikowała na stronie WWW 100 przykładowych haseł), ale nie o to tutaj chodzi. Dziś nie wydaje się już na CD-ROM encyklopedii, które nie są merytorycznie powiązane z zasobami World Wide Web, nie zawierają odsyłaczy do zasobów zgromadzonych w Sieci. World Wide Web zawiera materiał, z którego można uformować tysiące rozmaitych encyklopedii, ogólnych i specjalistycznych. Monitorowanie zasobów internetowych (ich klasyfikacja i weryfikacja) jest dziś obowiązkiem każdego wydawcy publikacji encyklopedycznych, który poważnie myśli o przyszłości.

Warto przyjrzeć się uważnie temu, co robi Encyklopedia Britannica (i o czym piszemy w dziale Aktualności).

Wydawcy encyklopedii na CD-ROM muszą też wziąć pod uwagę, że wraz ze zmianą medium publikacji zmieniają się również wymagania odbiorców co do aktualności dostarczanych im informacji. Archiwa redakcyjne, w których zbierane były dotąd materiały do zaktualizowania przyszłych wydań tradycyjnych encyklopedii, są dziś udostępniane on-line (np. Encarta oferuje comiesięczny „update”).

Obaj polscy wydawcy nie docenili też jeszcze jednej, czysto praktycznej, kwestii: z encyklopedii na CD-ROM normalny człowiek (nie masochista) korzystać będzie tylko wówczas, gdy do poszukiwanych informacji dotrze szybciej, niż wertując wydanie książkowe. Wydawca multimedialnej encyklopedii nie powinien oczekiwać, że jej nabywca będzie zmieniał tryb pracy karty graficznej, regulował monitor, a w końcu, usiadłszy wygodnie w fotelu, podziwiał multimedialne dzie-

ło. Encyklopedie (także multimedialne) nie służą do podziwiania, są publikacjami referencyjnymi, do użytku „w locie”.

Może warto w tym kontekście przypomnieć Bookshelf Microsoftu – pierwszą (z 1986 roku) publikację encyklopedyczną na CD, której kolejne wydania cieszą się wciąż niesłabnącym powodzeniem. Swoją sukces Bookshelf zawdzięcza przede wszystkim użyteczności. Nie jest multimedialnym pomnikiem, ale zawiera kilka poręcznych kompendiów: encyklopedię, słownik, atlas, almanach, a nawet książkę kodów pocztowych. All in one. Wystarczy jeden dysk, aby uzyskać odpowiedź na niemal każde pytanie, jakie niesie codzienne życie.

Można rozumieć, że poręczność encyklopedii na CD-ROM nie jest akurat tą cechą, którą PWN ceni najbardziej. W końcu wydawca wielotomowych tradycyjnych encyklopedii nie może być szczególnie zainteresowany tym, aby CD-ROM uczynił te wolumeny zbędnymi. Jego zaangażowanie w rozwijanie encyklopedii na CD-ROM musi być z konieczności ograniczone kalkulacją handlową. To chyba tłumaczy, dlaczego na dysk przeniesiony został materiał prymitywnej „azetki”, a nie poważniejszych encyklopedii, które PWN chce nadal sprzedawać w tradycyjnej postaci.

Jeśli jednak PWN zamierza tylko odcinać multimedialny kupon od zasobów, już wcześniej wydanych, to znacznie większe szanse na opracowanie multimedialnej encyklopedii, prawdziwie wszechstronnej, aktualnej i użytecznej, ma Fogra. Jej sytuacja, jako wydawcy, jest w każdym razie jednoznaczna. Nie ma nic do stracenia. I dlatego ma szanse w rywalizacji z PWN.

(ab,ww)

Informator branżowy

Informator **Polski Rynek Nowych Mediów** dostępny jest w Internecie pod adresem <http://www.epublica.pol.pl>. Zawiera podstawowe informacje o firmach działających na tym rynku. Poniżej publikujemy wybrane z Informatora dane o firmach świadczących usługi w zakresie przygotowania publikacji elektronicznych, oferujących niezbędne do tego narzędzia, zajmujących się dystrybucją multimedialnych lub będących providerami Internetu. Pomińnięci zostali wydawcy elektroniczni, chyba że niezależnie od własnych publikacji wykonują też publikacje zlecone.

Zdajemy sobie sprawę z niekompletności zebranych tu informacji. Zainteresowanych wpisem do Informatora prosimy o przesłanie danych na adres redakcji. Można do tego celu wykorzystać formularz zamieszczony na końcu niniejszego numeru lub formularz elektroniczny dostępny pod podanym wyżej adresem.

ALBION Sp. z o.o.

50-071 Wrocław, pl. Wolności 7
tel. (071) 44-21-01
fax: (071) 44-82-16
e-mail: albion@albion.pl
<http://www.albion.pl>

Produkcja i dystrybucja oprogramowania na płytach CD-ROM, programy multimedialne, usługi internetowe.

Allo-Allo s.c.

03-930 Warszawa, ul. Nobla 13
tel. (022) 616-14-00
tel/fax: 617-36-80
e-mail: info@saxon.pip.com.pl
<http://www.pip.com.pl>
Provider Internetu.

AMBIENT MULTIMEDIA

71-698 Szczecin, ul. Kukuleczki 32
tel. (091) 55-76-84
e-mail: petz@ambient.com.pl
<http://www.ambient.com.pl>

Wydawnictwa elektroniczne, prezentacje multimedialne, publikacje własne i produkcje na zlecenie.

AMG:net

Łódź, Piotrkowska 143
tel. (042) 37-59-69
fax: (042) 37-59-73
<http://www.amg.net.pl>
e-mail: box@amg.net.pl

Agencja Mediów Interaktywnych. Tworzymy interaktywne prezentacje multimedialne na CD oraz profesjonalne serwisy WWW. Do naszych klientów należą m.in. Whirlpool Polska, Cadbury Polska oraz Telekomunikacja Polska.

ATM Sp. z o.o.

04-186 Warszawa, Grochowska 21 A
tel. (022) 610-60-73
fax: (022) 610-41-44
e-mail: customer@atm.com.pl

Provider Internetu, oferta dla instytucji i osób prywatnych.

BizNet

00-116 Warszawa, Świętokrzyska 30/26
tel. (022) 652-21-55
fax: (022) 620-34-55
<http://www.biz.net.pl>

Multimedia i Internet, publikacje książkowe dotyczące Internetu, lista providerów Internetu w Polsce.

CC – Otwarte Systemy Komputerowe

02-595 Warszawa, ul. Puławska 107 A / 2
tel/fax: (022) 44-35-62
e-mail: cc@medianet.com.pl
<http://www.medianet.com.pl/~cc>

Firma informatyczno-konsultingowa, świadczy usługi w zakresie instalacji systemów sieciowych (intranet), współtwórca interfejsu WWW dla tekstowej bazy danych ISIS dla UNIDO – agencji ONZ.

CD FACTORY

80-163 Gdańsk, ul. Grażyny Bacewicz 3
tel/fax: (058) 32-63-12
Tłocznia CD-ROM

CD SYSTEM

91-020 Łódź, ul. Inowrocławska 1
tel. /fax (042) 40-71-39

Tłoczenie płyt CD-ROM, mastering, opakowanie do CD-ROM, dystrybucja oprogramowania.

CDPLAN

Łódź, ul. Sukiennicza 3
tel. (042) 55-67-87, 57-47-63
e-mail: cdplan@polbox.com
<http://www.polbox.com/cdplan>
Wydawnictwa z oprogramowaniem na CD-ROM.

Centrum Nowych Technologii

80-433 Gdańsk-Wrzeszcz, ul. Zawiszy Czarnego 18
tel/fax: (0-58) 45-55-45
tel. (0-58) 41-40-55 w. 268
e-mail: cnt@cnt.pl
<http://www.cnt.pl>

CNT prowadzi jeden z najważniejszych polskich katalogów internetowych (Wirtualna Polska) i tworzy zaawansowane serwisy i witryny internetowe dla firm.

Computer Graphics Studio

04-202 Warszawa, ul. Marsa 6
tel/fax: (022) 15-42-20
e-mail: cgs@cgs.com.pl
<http://www.cgs.com.pl>
Publikacje w Internecie.

Computer Systems for Business International SA (CSBI)

04-501 Warszawa, Płowicka 1
tel. (022) 673-16-80
fax: (022) 612-31-22
<http://www.csbi.waw.pl>
e-mail: info@csbi.waw.pl

Firma usługowa, dostawca usług informatycznych. W ofercie: język programowania 4-tej generacji PROGRESS oraz środowisko do tworzenia aplikacji bazodanowych, WebSpeed – oprogramowanie do tworzenia i wdrażania aplikacji przetwarzających aplikacje w Internecie, zintegrowane systemy zarządzania przedsiębiorstwem.

CYFRONEX

02-241 Warszawa, ul. Przedpole 1
tel. (022) 846-13-13

Firma jest twórcą znanych systemów do składu tekstów: CYFROSET i POLSET, oferuje także oprogramowanie do konwersji dokumentów SGML dla tych systemów.

EL-Pro

Wrocław, Olszewskiego 40
tel. (071) 72-95-38

<http://www.elpro-pl.com>

Wydawca programów na CD-ROM, oferuje premastering, serie prototypowe i tłoczenie (od 500 kopii).

Elektron Sp z o.o.

Warszawa, ul. Krucza 28
tel. (022) 627-26-66

e-mail: pomoc@elektron.pl

<http://www.elektron.pl>

Epublica

04-866 Warszawa, Garncarska 37 A
tel. (022) 651-30-85,

tel/fax: (022) 615-69-05

e-mail: epublica@pol.pl

<http://www.epublica.pol.pl>

Doradztwo i usługi w zakresie publikacji elektronicznych (SGML/HTML), seminaria dotyczące nowych technologii wydawniczych.

EXON MULTIMEDIA

Częstochowa

tel. (034) 24-43-99

fax: (034) 65-54-94

<http://www.exon.polbox.com>

e-mail: exon@zeto.czest.pl

Firma zajmuje się produkcją multimedialnych wydawnictw na płytach CD (katalogi wyrobów, reklamówki firmowe, płyty muzyczno-komputerowe), produkcją filmową i telewizyjną oraz reklamową.

Home Space Net Sp. z o.o.

01-949 Warszawa, ul. Kasprzowicza 151 bud. B
tel. (022) 35-88-54, 35-84-38, 35-87-38

fax: (022) 35-86-27

e-mail: hsn@bevy.hsn.com.pl

Provider Internetu.

IMPRESJA – Wydawnictwa Elektroniczne SA

62-081 Przeźmierowo k. Poznania, Szosa Poznańska 5
tel. (061) 14-27-01

fax: (061) 14-22-94

e-mail: impresja@telbank.pl

<http://www.impresja.com.pl>

Wydawca publikacji na CD-ROM: „Zamek Królewski w Warszawie” i „Ziemia we Wszechświecie”.

InterData

Łódź, ul. Wólczańska 225

tel. (042) 81-44-38, 683-28-32

fax: (042) 81-44-38

e-mail: biuro@interdata.com.pl

<http://www.interdata.com.pl>

Projektowanie i wykonywanie serwisów firmowych w Internecie.

INTERFACE

Lublin, ul. Mickiewicza 72 A

tel. 0-602-233-137

fax: (81) 743-96-48

e-mail: inter@pol.pl

Rejestracja nagrań muzycznych, reklam i podkładów dźwiękowych. Elektroniczna obróbka dźwięku i obrazu na własnym sprzęcie. Montaż komputerowe zdjęć, łamanie i obróbka grafiki komputerowej.

Internet Technologies Polska Sp. z o.o.

02-652 Warszawa, ul. Magazynowa 7

tel. (022) 60-60-310

fax: (022) 60-60-314

<http://www.it.com>

e-mail: info@it.com.pl

Provider Internetu, oferta dla instytucji i osób prywatnych, projektowanie serwisów internetowych IT Web Studio (itwbs@it.pl).

KAM

31-072 Kraków, ul. Wielopole 11

tel. (012) 411-05-02

fax: (012) 421-04-42

Produkcja płyt multimedialnych, reklama, wizualizacje, prezentacje, animacje 3D, sprzęt i oprogramowanie.

LEXLAND

44-190 Knurów, Dworcowa 38 A

tel. (032) 135-19-50 w. 31

Firma opracowała uniwersalny interfejs przeznaczony do baz multimedialnych (Leksykonia), zastosowany m.in. w „Multimedialnym Słowniku Angielsko-Polskim i Polsko-Angielskim” wydanym przez WNT.

LITTERAE s.c.

01-117 Warszawa

tel/fax: (022) 36-84-74

e-mail: kontakt@Litterae.com.pl

Firma opracowała oprogramowanie do „Komputerowego Słownika Języka Polskiego PWN”, edytor SGML.

MediaNet,

ul. Wspólna 61

00-681 Warszawa, skrytka pocztowa Nr 31

tel/fax: 628-86-11, 622-22-57

e-mail: sm@medianet.com.pl

<http://www.medianet.com.pl>

Provider Internetu.

MEGAUS Sp. z o.o.

00-064 Warszawa, ul. Mokotowska 17/7

tel. (022) 611-11-21

fax: (022) 611-11-20

Tłoczenie płyt CD (także DVD).

MGX Infoservice (Micrografx)

00-956 Warszawa 10, skr. poczt. 73

tel/fax: (022) 644-26-35

e-mail: piotrek@micrografx.pol.pl

<http://www.micrografx.com/poland/>

Profesjonalne oprogramowanie graficzne zgodne z Microsoft Office, symulacja procesów, schematy blokowe, grafika wektorowa, rastrowa i 3D, popularne programy graficzne.

MIRAGE MEDIA S.C.

03-728 Warszawa, ul. Targowa 33 B/5

tel/fax: (022) 616-15-55, 616-15-51

Producent i dystrybutor programów multimedialnych.

NEUROSOFT Sp. z o.o.

30-133 Kraków, ul. Lea 114
tel. (012) 36-95-59
e-mail: info@neurosoft.com.pl
<http://www.neurosoft.com.pl>

Systemy dokumentacji oparte na SGML. Szereg implementacji pełnotekstowych baz danych (Personal Librarian firmy PLS) zrealizowanych za granicą. Firma przygotowała w 1995 r. dla Lex Media system informacji prawnej „Lex Polonica” na CD-ROM. Własne wydawnictwa multimedialne.

Publiczny Dostęp do Internetu Sp. z o.o.

90-006 Łódź, Piotrkowska 118
Provider Internetu.

PerytNET

01-224 Warszawa, ul. Kasprzaka 44/52
tel. (022) 632-20-42
fax: (022) 675-67-37
e-mail: info@peryt.net.pl
<http://www.peryt.net.pl>
Provider Internetu

Polbox Sp. z o.o.

01-323 Warszawa 83, Skr. Pocz. 35
tel/fax: (0-22) 665-63-63
<http://www.polbox.com.pl>
Provider Internetu

Polska OnLine

01-756 Warszawa, ul. Emaliowa 26
tel. (022) 868-08-08
<http://www.pol.pl>
Firma dostarcza usługi internetowe i prowadzi liczne serwisy informacyjne, m.in.: „Adresowy Katalog Internetu” i „Yellow Pages”.

QDnet s.c.

ul. Piękna 11A/10
00-549 Warszawa
tel. (022) 622-57-57
fax: (022) 622-70-50
e-mail: info@qdnet.pl
<http://www.qdnet.pl>
Provider Internetu. Oferta dla instytucji i osób prywatnych

RANGELSOFT

Warszawa
<http://www.rangelsoft.com>
Opracowanie stron WWW

RODAN SYSTEM Sp. z o.o.

Warszawa
<http://www.rodan.pl>
Firma informatyczna, oferuje m.in. system baz tekstowych Topic firmy Verity Inc.

STRATUS

62-081 Przeźmierowo k. Poznania
tel. (061) 14-27-89, 14-28-05
fax: (061) 14-18-64
e-mail: info@stratus.com.pl
<http://www.stratus.com.pl>
Bazy danych na CD-ROM, aplikacje multimedialne.

SUPER-MEDIA

00-075 Warszawa, ul. Senatorska 13/15
tel. (022) 627-09-79
<http://www.supermedia.pl>
Provider Internetu

Systemy komputerowe dr inż. Zbigniew Głowka

43-300 Bielsko-Biała, ul. Listopadowa 21
tel. (033) 11-75-97
fax: (033) 11-76-01
e-mail: glowka@pol.pl
<http://www.petex.bielsko.pl/klienci/glowka/sk1.html>
Narzędzia służące do zdalnej aktualizacji baz danych przez Internet i wielokryterialnego wyszukiwania informacji w internetowych bazach danych (wykorzystywane m.in. przez Narodowy System Informacji Turystycznej INFOTUR).

Univ-Comp Sp. z o.o.

00-950 Warszawa, Al. Jerozolimskie 44
tel. (022) 693-71-73
fax: (022) 693-63-33
e-mail: piotr@univcomp.waw.pl
<http://www.univcomp.waw.pl>
Provider Internetu.

UnivNet Sp. z o.o.

02-739 Warszawa, ul. Wałbrzyska 3/5
tel. (022) 645-51-51
fax: (022) 431484
<http://www.univ.waw.pl>
Provider Internetu.

Virtual Production

05-119 Legionowo, skr. pocztowa 21
tel. (022) 613-00-79
<http://www.virtual.com.pl>
e-mail: virtual@virtual.com.pl
Grafika i animacje 2D i 3D, projektowanie stron WWW, sprzęt graficzny, literatura fachowa.

VULCAN MEDIA Sp. z o.o.

53-234 Wrocław, ul. Grabieżyńska 281
tel. (071) 60-95-22
fax: (071) 60-95-21
Firma wspólnie z WSiP przygotowała serię programów edukacyjnych, wykorzystując własny graficzny interfejs (GUI) o nazwie Vulcan Media. Obecnie współpracuje z Wydawnictwem Naukowym PWN, tworząc oprogramowanie do Multimedialnej Encyklopedii PWN.

ZIGZAG

00-526 Warszawa, ul. Krucza 16/22 p.201
tel. (022) 627-21-80, 627-20-56
fax: (022) 627-21-81
e-mail: customer@zigzag.pl
<http://www.zigzag.pl>
Provider Internetu.

Nowe Media

elektroniczne publikacje / technologie / rynek

W poprzednich numerach

Nr. 0.1, wrzesień 97

- Internet w praktyce wydawnictwa
- Adresy internetowe polskich wydawnictw
- Push – nowa technika publikowania w Sieci
- Fotografia cyfrowa

Nr. 0.2, październik '97

- Seybold San Francisco 97
- SGML – technika opracowania publikacji elektronicznych
- Elektroniczne archiwum wydawnictwa
- Intranet w wydawnictwie
- Adresy internetowe polskich wydawnictw (2)
- Polski rynek nowych mediów

Oba numery archiwalne można otrzymać, przesyłając na adres redakcji ofrankowaną kopertę zwrotną formatu A4.

W następnym numerze

Inaugurując nowy dział, poświęcony prezentacji różnych standardów w zakresie publikacji elektronicznych, przedstawimy standardy kodowania znaków (od ASCII po Unicode) oraz najbardziej popularne formaty graficzne (m.in. GIF, JPEG, PNG).

Prenumerata

Prenumeratę można zamówić od dowolnego numeru. Wysyłka – od najbliższego wydania Nowych Mediów po otrzymaniu dowodu wpłaty na konto wydawcy: **Epublica, PBK II O/W-wa 11101138-50685-2700-1-01**. Prosimy o podanie na przekazie liczby zamawianych egzemplarzy i liczby kolejnych wydań.

Cena 1 egz. 6 zł.

Koszty wysyłki ponosi wydawca.

Ogłoszenia

Obsługę reklamową **Nowych Mediów** prowadzi agencja **eMi** Małgorzata Toczyłowska, tel/fax (022) 651-26-35

Informacje o imprezach nadesłane do Kalendarium publikujemy bezzwłocznie po otrzymaniu pod adresem <http://www.epublica.pol.pl/>.

prenumerata
Nowe Media

Nowe Media Zamawiam prenumeratę

ilość kolejnych wydań	ilość egzemplarzy każdego wydania	cena egzemplarza złotych	suma złotych
A	B	C	AxBxC
		6,-	

- ☐ Proszę o przysłanie faktury VAT na adres odbiorcy jak na odwrocie.
Upoważniam wydawcę Nowych Mediów do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.
- ☐ Proszę o przysłanie rachunku uproszczonego na adres odbiorcy jak na odwrocie

nip

czytelny podpis:

Nowe Media Zamówiono prenumeratę

ilość kolejnych wydań	ilość egzemplarzy każdego wydania	cena egzemplarza złotych	suma złotych
A	B	C	AxBxC
		6,-	

Polski Rynek Nowych Mediów

Zapraszamy wydawców serwisów internetowych i publikacji na CD-ROM, firmy informatyczne oraz inne działające na rynku nowych mediów do przedstawienia swojej oferty w informatorze „Polski Rynek Nowych Mediów”. Dostępny w Internecie pod adresem www.epublica.pol.pl/katalog, informator ten będzie też sukcesywnie publikowany na łamach **Nowych Mediów**.

*Skorzystaj z okazji, by (za darmo)
zaprezentować swoją firmę.*

Nazwa firmy:

.....

Kod, miasto:

.....

Ulica:

.....

Tel:

.....

Fax:

.....

E-mail:

.....

Adres witryny w Internecie:

.....

Oferta / opis działalności (do 300 znaków):

.....

.....

.....

.....

.....

Zgłoszenia prosimy nadsyłać na adres:

Epublica

04-886 Warszawa
ul. Garncarska 37 A
tel/fax 615-69-05
e-mail: epublica@pol.pl

odcinek dla poczty

zł gr

słownie złotych (grosze jak wyżej)

wpłacający

Epublica

ul. Garncarska 37 A
04-886 Warszawa

Powszechny Bank Kredytowy S.A.
II Oddział w Warszawie
nr r-ku: 11101138-50685-2700-1-01

pobrano opłatę

podpis przyjmującego

zł gr

odcinek dla banku

zł gr

słownie złotych (grosze jak wyżej)

wpłacający

Epublica
ul. Garncarska 37 A
04-886 Warszawa

Powszechny Bank Kredytowy SA
II Oddział w Warszawie
nr r-ku: 11101138-50685-2700-1-01

pobrano opłatę

podpis przyjmującego

zł gr

odcinek dla posiadacza rachunku

zł gr

słownie złotych (grosze jak wyżej)

wpłacający

Epublica
ul. Garncarska 37 A
04-886 Warszawa

Powszechny Bank Kredytowy SA
II Oddział w Warszawie
nr r-ku: 11101138-50685-2700-1-01

pobrano opłatę

podpis przyjmującego

zł gr

prenumerata

Nowe Media

dowód wpłaty

odcinek dla wpłacającego

zł gr

słownie złotych (grosze jak wyżej)

wpłacający

Epublica
ul. Garncarska 37 A
04-886 Warszawa

Powszechny Bank Kredytowy SA
II Oddział w Warszawie
nr r-ku: 11101138-50685-2700-1-01

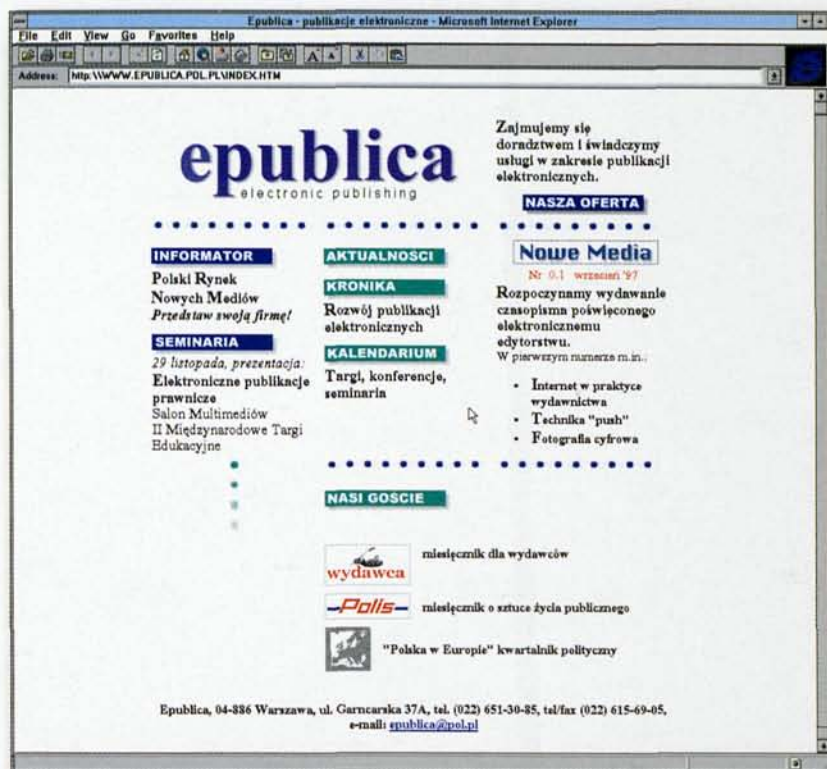
pobrano opłatę

podpis przyjmującego

zł gr

Epublica zajmuje się doradztwem w zakresie elektronicznego edytorstwa. Pomagamy wydawcom korzystać z Internetu i przygotować publikacje na CD-ROM. Wśród naszych klientów są największe polskie wydawnictwa.

<http://www.epublica.pol.pl/>



Na naszych stronach w Internecie prezentujemy zawartość kolejnych wydań miesięcznika Epublica / Nowe Media.

Od grudnia 1996 roku wspólnie z redakcją miesięcznika **Wydawca** prowadzimy cykl seminariów poświęconych wykorzystaniu nowych mediów w praktyce wydawniczej.

W **Kalendarium** publikujemy bezpłatnie nadesłane nam informacje o targach, seminariach i konferencjach dotyczących nowych technologii wydawniczych.

W informatorze **Polski Rynek Nowych Mediów** publikujemy dane o wydawnictwach, firmach informatycznych i innych działających na tym rynku.

Jak wiele można przekazać
mówiąc tak mało:



www.moja_firma.pol.pl

Wykorzystując rozwiązania oferowane przez **Polska OnLine** Wasza firma może:

Ograniczyć koszty materiałów

- ✓ **marketigowych** wykorzystując Internet do publikacji kompletnej oferty towarów i usług, katalogu wyrobów, szczegółowych opisów technicznych i cenników.

Zredukować koszty komunikacji

- ✓ (telefony, faksy, poczta) wykorzystując pocztę elektroniczną i elektroniczne listy dystrybucyjne.

Podnieść prestiż firmy

- ✓ umacniając jej wizerunek jako firmy nowoczesnej, wykorzystującej Internet do kontaktu z Partnerami na całym świecie.

Zwiększyć efektywność działań marketingowych

- ✓ wykorzystując elektroniczne ankiety, budując politykę bezpośredniego kontaktu z Klientem.

Zmniejszyć koszty operacyjne

- ✓ wprowadzając system elektronicznych zamówień i informacji dla kontrahentów, wykorzystujący rozwiązania typu Extranet.

Zwiększyć wydajność firmy

- ✓ poprzez zastosowanie nowoczesnych systemów dystrybucji i kontroli obiegu informacji, opartych na technologii Intranet i wykorzystujących rozwiązania typu GroupWare i Workflow.

Polska OnLine

- 2 lata najpopularniejszego polskiego WWW
- 6 lat praktyki w projektowaniu systemów dla firm

To gwarancja **jakości**, na którą Cię stać.



Polska OnLine

INTERNET SYSTEM INTEGRATOR

ul. Emaliowa 28, 02-295 Warszawa

tel. (48-22) 868 0808

fax (48-22) 846 6271

<http://www.pol.pl>

e-mail: sales@pol.pl