

Polskie wydawnictwa w Internecie (2)

Poniżej przedstawiamy adresy witryn internetowych polskich wydawnictw. W stosunku do wersji opublikowanej w poprzednim numerze **Nowych Mediów**, lista została zaktualizowana i uzupełniona o adresy wybranych tytułów prasowych (obszerny ich katalog dostępny jest w Internecie pod adresem www.miks.uj.edu.pl/ibin/czasop/pol.html). Wyróżniliśmy wydawnictwa uczelniane i religijne. Dołączyliśmy też adresy internetowych księgarń wysyłkowych.

Wszystkie adresy zostały zweryfikowane w dniu 20 października br. Staraliśmy się, aby zestawienie było możliwie kompletne. Będziemy wdzięczni za informacje, które pozwolą nam ten cel osiągnąć.

Bogucki – Wydawnictwo Naukowe:	www.wlkp.top.pl/~bogucki/
Dom Wydawniczy ABC:	www.abc.com.pl/
Dom Wydawniczy REBIS:	www.rebis.com.pl/
Gdańskie Wydawnictwo Oświatowe:	www.gwo.com.pl/
Górnośląska Oficyna Wydawnicza:	www.gow.com.pl/
Instytut Wydawniczy PAX:	www.inco-veritas.com.pl/
MEDIUM:	www.medianet.com.pl/~medium/
MUZA SA:	www.muza.com.pl/
Oficyna Wydawnicza ASTRUM:	www.wcss.wroc.pl/firmy/astrum/
Oficyna Wydawnicza FOGRA:	www.fogra.com.pl/
Oficyna Wydawnicza KARAT:	www.onet.pl/karat/
Oficyna Wydawnicza READ ME:	www.atm.com.pl/COM/README/
Oficyna Wydawnicza TIQVA:	www.pik-net.gliwice.pl/
Polskie Przedsiębiorstwo Wydawnictw Kartograficznych (PPWK):	www.rej.com.pl/ppwk/
Polskie Wydawnictwo Transportowe:	www.compalmanach.pl/pwt.htm
Presspublica:	www.rzeczpospolita.pl/
Wydawnictwa BMB Promotions:	www.bmb.com.pl/
Wydawnictwa Komunikacji i Łączności (WKiŁ):	www.atm.com.pl/~wkl/
Wydawnictwa Naukowo-Techniczne (WNT):	www.wnt.com.pl/
Wydawnictwa PAN:	www.pan.pl/w4wyd.html
Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne (WSiP):	www.wsip.com.pl/
Wydawnictwo ABC:	www.abc.com.pl/
Wydawnictwo AD PUNCTUM:	www.onet.pl/1_i/adpunct.htm
Wydawnictwo AMUN:	www.shaco.pl/1-WSTEP/swieta/Swieta.htm
Wydawnictwo ARRA:	www.arra.com.pl/
Wydawnictwo Artystyczne KURTIAK i LEY:	www.telbank.pl/ArtBook/default.htm
Wydawnictwo Auto:	www.autonet.com.pl/w_auto/w_auto.htm
Wydawnictwo AVT:	www.atm.com.pl/~avt/
Wydawnictwo Bulls Press:	www.atm.com.pl/~bulls/
Wydawnictwo BUSINESS PRESS:	www.businessman.com.pl/
Wydawnictwo C.H.BECK:	www.beck.com.pl/
Wydawnictwo Czasopism i Książek Technicznych SIGMA-NOT:	www.pol.pl/sigma_not/
Wydawnictwo DESIGN Polska:	pro.logonet.com.pl/~designpl/
Wydawnictwo DiG:	www.atm.com.pl/~dig/
Wydawnictwo EFP:	www.efp.poznan.pl/efp/prez_pl/wydaw.htm
Wydawnictwo Ekoinżynieria:	www.ekoinz.lublin.pl/
Wydawnictwo Finansowe WIG-PRESS:	www.wig-press.com.pl/
Wydawnictwo GAMBİT:	www.gambit.krakow.pl/
Wydawnictwo HAMAL BOOKS:	www.hamal.com.pl/glowna.htm
Wydawnictwo HELION:	www.helion.com.pl/
Wydawnictwo IDEA Contact:	www.idea.com.pl/
Wydawnictwo Infor:	www.ternet.pl/firmy/infor/
Wydawnictwo INFOR:	www.ternet.pl/firmy/infor/
Wydawnictwo JOURNAL:	pro.logonet.com.pl/~journal/
Wydawnictwo KE LIBER:	www.medianet.com.pl/~bankowa/KELIBER/keliber.htm

Wydawnictwo KOINONIA:	www.pik-net.gliwice.pl/forum/inspirac/oferta.htm
Wydawnictwo Lekarskie PZWL:	www.pzwl.pl
Wydawnictwo LIBRAMED:	www.libramed.com.pl/
Wydawnictwo LINK:	www.ubique.com.pl/link/
Wydawnictwo Literackie:	www.wl.interkom.pl/
Wydawnictwo LUPUS:	www.polbox.com.pl/lupus/
Wydawnictwo Lynx-SFT:	www.lynxsft.elektron.pl/
Wydawnictwo M:	www.ld.onet.pl/wydawnictwo-m/
Wydawnictwo MEDYCYNĄ PRAKTYCZNA, Kraków:	www.mp.pl/
Wydawnictwo MERKURIUSZ POLSKI:	www.atm.com.pl/~merpol/
Wydawnictwo MIKOM:	www.mikom.com.pl/
Wydawnictwo MULTIGRAF:	www.multig.polbox.com/wstep.htm
Wydawnictwo MURATOR:	www.murator.com.pl/
Wydawnictwo MUZA SA:	www.wonet.com.pl/muza/
Wydawnictwo Naukowe PWN:	www.pwn.com.pl/
Wydawnictwo Naukowe SEMPER:	www.rubikon.net.pl/semper/
Wydawnictwo NOWA ERA:	www.nowaera.euro.net.pl/
Wydawnictwo OSSOLINEUM:	www.ossolineum.wroc.pl/
Wydawnictwo PLJ:	www.plj.com.pl/
Wydawnictwo Prawnicze PWN:	www.wp-pwn.com.pl/
Wydawnictwo PRIMA:	www.prima.waw.pl/
Wydawnictwo Promocyjne ALBATROS:	www.dialcom.com.pl/albatros/
Wydawnictwo PRÓSZYNSKI i S-ka:	www.proszynski.com.pl/
Wydawnictwo PSO:	www.talex.com.pl/ps0/books.html
Wydawnictwo README:	www.atm.com.pl/COM/README/
Wydawnictwo Sejmowe:	wydawnictwa.sejm.gov.pl/
Wydawnictwo SPRINGER PWN:	www.korpo.pol.pl/springer/
Wydawnictwo Studio EMKA:	www.studioemka.com.pl/
Wydawnictwo TEKST:	www.tekst.com.pl/
Wydawnictwo TRANSIT:	www.podatki.polbox.com/
Wydawnictwo TWIGGER:	www.medianet.com.pl/~bankowa/TWIGGER/twigger.htm
Wydawnictwo VOGEL:	www.vogel.pl
Wydawnictwo WIEDZA I ŻYCIE:	www.it.com.pl/wiedza/

Wydawnictwa religijne

Archidiecezjalne Wydawnictwo Łódzkie:	polonez.man.lodz.pl/DIECEZJA/wydaw.html
NIEDZIELA:	www.niedziela.pl/
Oficina Wydawnicza VOCATIO:	mateusz.logon.bydgoszcz.pl/vocatio/
Wydawnictwo Benedyktynów TYNIEC:	www.mako.com.pl/tyniec/
Wydawnictwo Diecezji Tarnowskiej BIBLOS:	www.diecezja.tarnow.pl/biblos/biblos1.htm
Wydawnictwo Księża Marianów:	www.ld.onet.pl/kiwwi/
Wydawnictwo Księża Pallotynów APOSTOLICUM:	whisky.peryt.waw.pl/sacra/apostolicum/
Wydawnictwo Towarzystwa Chrystusowego HLONDIANUM:	www.wsdsc.poznan.pl/hlondianum/
Wydawnictwo W DRODZE:	mateusz.logon.bydgoszcz.pl/wdrodze/

Wydawnictwa uczelniane

Wydawnictwa Wyższej Szkoły Oficerskiej w Toruniu:	zi.osa.torun.pl/wydnauk.html
Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach:	www.ae.katowice.pl/ae/informator/wydawnictwo.html
Wydawnictwo Akademii Górniczo-Hutniczej:	galaxy.uci.agh.edu.pl/~wydagh/index.html
Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika:	www.cc.uni.torun.pl/wyd/
Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego:	www.univ.szczecin.pl/jo/wyd-nauk.html
Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej:	cc1.p.lodz.pl/POLSKAWA/wydaw.html
Wydawnictwo Uczelniane Akademii Ekonomicznej w Katowicach:	www.ae.katowice.pl/ae/informator/wydawnictwo.html
Wydawnictwo UNIVERSITAS:	www.uj.edu.pl/universitas/
Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej:	press.umcs.lublin.pl

Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego:
Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego:
Wydawnictwo Wyższa Szkoła Bankowości, Poznań:

www.adm.uni.wroc.pl/WYDAW-P.HTM
www.adm.us.edu.pl/spis/wydzialy/jorg/wydaw.htm
www.wsb.poznan.pl/wydawnictwo/

Wybrane tytuły prasowe

BUSINESSMAN MAGAZINE:
BUSINESSWEEK POLSKA:
GAZETA BANKOWA:
GAZETA POLSKA:
GAZETA WYBORCZA:
MERKURIUSZ POLSKI:
READER'S DIGEST:
RZECZPOSPOLITA ON-LINE:
SUPER EXPRESS:
TWÓJ STYL:
WARSAW VOICE, THE:
WPROST ON LINE:
WYDAWCA:
ŻYCIE WARSZAWY ON LINE:

www.businessman.com.pl/
www.it.com.pl/businessweekpolska/
www.bankowa.com.pl/
www.gazetapolska.pl/
www.gazeta.pl/
www.merkuriusz.com.pl/
www.digest.com.pl/
www.rzeczpospolita.pl/
www.se.com.pl/
www.twojstyl.com/
www.contact.waw.pl/voice/
www.wprost.pl/
www.epublica.pol.pl/wydawca/
www.zw.com.pl/

Internetowe księgarnie wysyłkowe

Antykwarjat Rara Avis:
Główna Księgarnia Naukowa Elefant:
Księgarnia Akademicka:
Księgarnia Bankowa:
Księgarnia Edukacyjna Under The Bell:
Księgarnia Liber:
Księgarnia Paragraf:
Księgarnia Wysyłkowa Nepo:

www.fema.krakow.pl/~raraavis/welcome.htm
www.cyf-kr.edu.pl/com/elefant/zasoby.html
www.ch.uj.edu.pl/ksiegarnia.html
www.medianet.com.pl/~bankowa/
www.onet.pl/bell/
www.liber.com.pl/
www.paragraf.com.pl/
www.elektron.pl/nepo/

LIBER

Sp. z o.o.

ul. Krakowskie Przedmieście 24
00-325 Warszawa

tel/fax (022) 826-30-91
tel (022) 620-03-81 w. 863

<http://www.liber.com.pl>

KSIĘGARNIA
w internecie

KSIĘGARNIA
UNIwersytecka

KSIĘGARNIA
Art - LIBER

wydawnictwo

II MIĘDZYNARODOWE TARGI EDUKACYJNE -1997



WARSZAWA, PAŁAC KULTURY I NAUKI, 28 - 30 LISTOPADA 1997

Szanowni Państwo,

Miło mam zaprosić do wzięcia udziału w kolejnej, trzeciej już edycji SALONU MULTIMEDIÓW. Salon odbędzie się w ramach organizowanych przez nas Międzynarodowych Targów Edukacyjnych, obejmujących także swoim zakresem Międzynarodowe Targi Kształcenia Profesjonalnego EUROPROFESJA, Międzynarodowy Salon Pomocy Naukowych i Sprzętu Szkolnego oraz VII Międzynarodowe Targi Językowe EXPOLINGUA. Mamy nadzieję, że tak szeroka formuła imprezy zainteresuje wszystkich związanych z edukacją, a więc nauczycieli, dyrektorów szkół wszystkich typów, przedstawicieli władz oświatowych, pracowników działów kadr odpowiedzialnych za podnoszenie kwalifikacji personelu, dziennikarzy oraz wielotysięczne rzesze uczniów i studentów.

Podobnie jak w latach poprzednich, SALON MULTIMEDIÓW obejmie swym zakresem przedmiotowym:

- multimedialne programy edukacyjne, w tym programy do samokształcenia;
- wydawnictwa na nośnikach elektronicznych (słowniki, encyklopedie multimedialne, mapy, przewodniki turystyczne, wydawnictwa profesjonalne - biznes, medycyna, architektura, technika, itd);
- internet;
- specjalistyczne oprogramowanie i sprzęt komputerowy dla edukacji, w tym sieciowe systemy dla sal lekcyjnych.

Podobnie jak w latach ubiegłych, targom towarzyszy ciekawy program wykładów i seminariów. W tym roku tematem głównej konferencji będzie wykorzystanie zasobów internetu w edukacji. Wszystkich wystawców serdecznie zachęcamy do wzbogacenia programu swoimi prezentacjami.

Przypominamy również o możliwości prowadzenia sprzedaży wprost ze stoisk, co może mieć duże znaczenie w tym roku, jako że targi odbywają się tuż przed Mikołajkami i Gwiazdką.

Miło nam będzie powitać Państwa w gronie wystawców. W razie jakichkolwiek pytań serdecznie zapraszamy do kontaktu z naszym biurem. Bardzo prosimy o zwrócenie uwagi na nasz nowy adres i numery telefonów.

Łączymy wyrazy szacunku

Organizatorzy



INTERNATIONAL FAIRS, EDUCATION & MARKETING

ul. Mazowiecka 2/4, 00-048 WARSZAWA

TEL. (022) 828 3628, 828 3629, TEL./FAX (022) 826 6335, KOMERTEL/FAX (0) 39122314

E-MAIL: ifem@ifem.pol.pl

Polski rynek nowych mediów

Rynek nowych mediów to obszar z pogranicza rynku komputerowego i wydawniczego – rynek, który w Polsce dopiero się tworzy i który z tej racji trudno dziś jeszcze ująć liczbowo. Można natomiast spróbować opisać.

Trzeba zacząć od samego pojęcia „nowe media”, które – choć modne i często używane – nie jest wcale jasne. Jego sprecyzowanie pomoże nam dalej ustalić, jakie produkty i firmy na rynku nowych mediów można znaleźć.

Co to są „nowe media”?

Nowe media to powstałe w ostatnich latach elektroniczne środki publikacji i wymiany informacji, takie jak publikacje na CD-ROM czy serwisy informacyjne w Internecie.

Z jednej strony, odróżniamy te media od „starych” czyli drukowanych (prasa), a z drugiej – od takich, jak telewizja lub radio, które także są elektroniczne, brak im jednak cechy znamiennej dla „nowych mediów”, mianowicie – interaktywności. Nowe media bowiem, zamiast biernego odbioru z góry zaprogramowanego przekazu, umożliwiają samodzielne sięganie do źródeł informacji.

Te możliwości są nie tyle skutkiem zastosowania techniki komputerowej, ile raczej wynikają z samej struktury elektronicznych publikacji. Mogą one mieć hipertekstową strukturę (stanowią pewną liczbę dokumentów powiązanych ze sobą siecią odsyłaczy), która nie narzuca kolejności odczytywania, ale pozwala czytelnikowi przeglądać je wzdłuż ścieżek wyznaczonych odsyłaczami. Dokumenty te można indeksować i szybko odszukać, formułując zapytania do baz danych. Poszukiwanie informacji przybiera postać dialogu między człowiekiem a maszyną, mówiąc technicznie: między klientem a serwerem.

Miejsce biernego odbiorcy (czytelnika, widza, słuchacza) zajmuje aktywny użytkownik (bo trudno powiedzieć: odbiorca), który poprzez pewien „kanał zwrotny” przekazuje swoje opcje obsługującemu go serwerowi, decydując w ten sposób o treści i formie dostarczanej mu informacji.

Wprawdzie telewizja i radio też starają się o interaktywność, ale możliwość wyboru jednego z wielu kanałów telewizji lub nawet udział widzów w programie „na żywo” nie czynią owych mediów interaktywnymi w pełnym sensie tego słowa.

Sama także łączność, telefonia cyfrowa (ISDN) nie przesądza o zaistnieniu nowego medium i go nie stwarza. Nie należy więc wrzucać do jednego worka z Internetem nowych usług telefonicznych, takich jak telekonferencje, Video On Demand czy telezakupy.

Produkty

Na rynku nowych mediów oferowane są różnego rodzaju produkty i usługi. Jedne przeznaczone dla konsumentów, którymi staje się coraz większa część społeczeństwa, inne adresowane do firm, które tworzą owe produkty finalne.

Takimi produktami są serwisy w Internecie. Mianem tym obejmujemy wszelkie dostatecznie obszerne i często aktualizowane zestawy informacji. Serwisy różnią się nie tylko tematyką, ale i formą dystrybucji. Mogą być udostępniane powszechnie (w postaci dokumentów WWW) lub rozsyłane do prenumeratorów za pomocą poczty elektronicznej. Nowe możliwości dystrybucji serwisów stworzyła technika kanałów informacyjnych, o której pisaliśmy w poprzednim numerze *Nowych Mediów*. Różnica między komercyjnym a amatorskim serwisem nie jest ostra, a komercyjny charakter serwisu nie oznacza, że jest on płatny – może być bowiem finansowany wpływami z reklam.

Drugim rodzajem produktów są publikacje multimedialne na CD-ROM, które łączą elementy tekstowe, graficzne, audio i video w ramach jednej publikacji. Czasem, z uwagi na interaktywny charakter, nazywa się ją programem multimedialnym. Produkty te są zróżnicowe. Z naszej analizy ofert handlowych kilku firm dystrybucyjnych wynika, że największą ich część (biorąc pod uwagę liczbę tytułów), ok. 55%, stanowią publikacje o charakterze referencyjnym (encyklopedie, słowniki), 40% – programy edukacyjne (w tym sporo do nauki języków obcych), 5% – pozostałe, w tym np. zbiory przepisów prawa, informatory teleadresowe itp. Gry komputerowe, kolekcje grafik na CD-ROM (nawet z ładnymi dziewczynami) pominęliśmy.

Firmy

Firmy działające na rynku nowych mediów można podzielić na cztery zasadnicze grupy.

- Jedną stanowią wydawcy. Tę szeroką grupę da się określić jedynie w ujęciu prawnym: są to podmioty, którym przysługuje copyright do publikowanych treści.
- Drugą grupę tworzą firmy, które świadczą usługi związane z przygotowaniem (produkcją) elektronicznych publikacji, od firm informatycznych po tłocznie CD-ROM.

- Trzecia grupa to dystrybutorzy elektronicznych produktów i dostawcy usług internetowych (potocznie: providerzy).
- Czwartą grupę tworzą firmy stanowiące „otoczenie” rynku – firmy zajmujące się doradztwem technicznym i ekonomicznym, marketingiem, reklamą. Obsługują one trzy poprzednie grupy.

1. Wydawcy

- Agencje udostępniające informacje w formie serwisów on-line albo baz danych na CD-ROM. Do tej grupy należą agencje prasowe, agencje zajmujące się informacją gospodarczą i finansową.
- Wydawcy zbiorów przepisów prawa na CD-ROM (Info Lex, Lex Media, C.H.Beck) lub w Internecie (AMBA).
- Wydawnictwa prasowe, wydawcy gazet i czasopism, którzy publikują w Internecie własne serwisy informacyjne. Jedni udostępniają je równocześnie z wydaniem na tradycyjnych łamach (Rzeczpospolita, Życie Warszawy), inni nawet wcześniej (PCkurier Online).
- Wydawcy par excellence elektroniczni, tworzący serwisy informacyjne nie mające odpowiednika czy podstawy w postaci drukowanej. Szczególnym rodzajem takich serwisów są katalogi internetowe wraz z systemami wyszukiwania informacji, takie jak Wirtualna Polska (prowadzona przez Centrum Nowych Technologii), WOW! , Onet (Optimus).
- Wydawcy publikacji multimedialnych na CD-ROM, wykorzystujący własne zasoby i własny potencjał redakcyjny, ale zlecający techniczne opracowanie tych publikacji wyspecjalizowanym firmom. Tak postępują duże oficyny wydawnicze, znane z rynku książki (WSiP, Wydawnictwo Naukowe PWN, WNT).
- Wydawcy publikacji multimedialnych korzystający z licencji, polonizujący obce publikacje, jak np. spółki multimedialne Optimusa (Nexus, Pascal), Cartall, Young Digital Poland.

2. Firmy informatyczne

- Producenci publikacji multimedialnych na CD-ROM, którzy opracowują zlecone im publikacje elektroniczne (Vulcan Media, Impresja, Ambient, Wydawnictwo DiG).
- Firmy oferujące przygotowanie publikacji w Internecie, od pojedynczych stron WWW po organizację całych site'ów z interfejsem do baz danych (Centrum Nowych Technologii, BizNet).

- Firmy tworzące oprogramowanie użytkowe i narzędziowe do przygotowania publikacji na CD-ROM lub w Internecie (intranecie), integratorzy systemów informatycznych (Sysoft, CSBI), w tym systemów dla bibliotek, tekstowych baz danych (Neurosoft, Rodan), narzędzi dla SGML (Litterae).

- Producenci lub dystrybutorzy oprogramowania dla Internetu/intranetu, dystrybutorzy produktów sieciowych (Microsoft, Netscape, Novell), oprogramowania (Adobe, Micrografx) i sprzętu dla DTP i studiów graficznych.
- Tłocznie CD-ROM, oferujące kompleksowe usługi od masteringu po konfekcjonowanie wytłoczonych płytek.

3. Dystrybutorzy

- Providerzy Internetu. Lista zarejestrowanych w Polsce providerów sięga niemal 300 firm, ale na rynku liczy się tylko część z nich. Jeszcze mniej, może kilkadziesiąt, dysponuje łączami o dostatecznej przepustowości (2 Mb/s), które warunkują obsługę dużej liczby klientów. Głównymi providerami są: Polbox, Internet Technologies, ATM, SuperMedia, Polska Online.
- Dystrybutorzy publikacji na CD-ROM: hurtownie, firmy wysyłkowe, księgarnie prowadzące działy multimedialne.
- Internetowe księgarnie wysyłkowe (Księgarnia Bankowa, Liber, Paragraf).

4. Otoczenie rynku nowych mediów

- Firmy konsultingowe, zajmujące się marketingiem, promocją i reklamą, organizatorzy targów i imprez promocyjnych (Biuro Reklamy, Centrum Promocji Informatyki, IFEM), nie wyłączając oczywiście organizatorów tradycyjnych targów książki (Ars Polona), podczas których coraz szerzej prezentowane są też tytuły na CD-ROM.
- Wydawcy czasopism poświęconych Internetowi (Internet, Magazyn WWW, Cyber), DTP i grafice komputerowej. Problematyka nowych mediów jest poruszana na łamach prasy związanej z rynkiem komputerowym (PCkurier, Software, ComputerWorld) oraz w czasopiśmie związanych z rynkiem wydawniczym (Mega-ron, Poligrafika, Świat Druku, Wydawca).
- Instytucje niekomercyjne: stowarzyszenia i fundacje, takie jak Stowarzyszenie Użytkowników Internetu.

Polski Rynek Nowych Mediów

Zapraszamy wydawców serwisów internetowych i publikacji na CD-ROM, firmy informatyczne oraz inne działające na rynku nowych mediów do przedstawienia swojej oferty w informatorze „Polski Rynek Nowych Mediów”. Dostępny w Internecie pod adresem www.epublica.pol.pl/katalog, informator ten będzie też sukcesywnie publikowany na łamach **Nowych Mediów**.

*Skorzystaj z okazji, by (za darmo)
zaprezentować swoją firmę.*

Nazwa firmy:

.....

Kod, miasto:

.....

Ulica:

.....

Tel:

.....

Fax:

.....

E-mail:

.....

Adres witryny w Internecie:

.....

Oferta / opis działalności (do 300 znaków):

.....

.....

.....

.....

.....

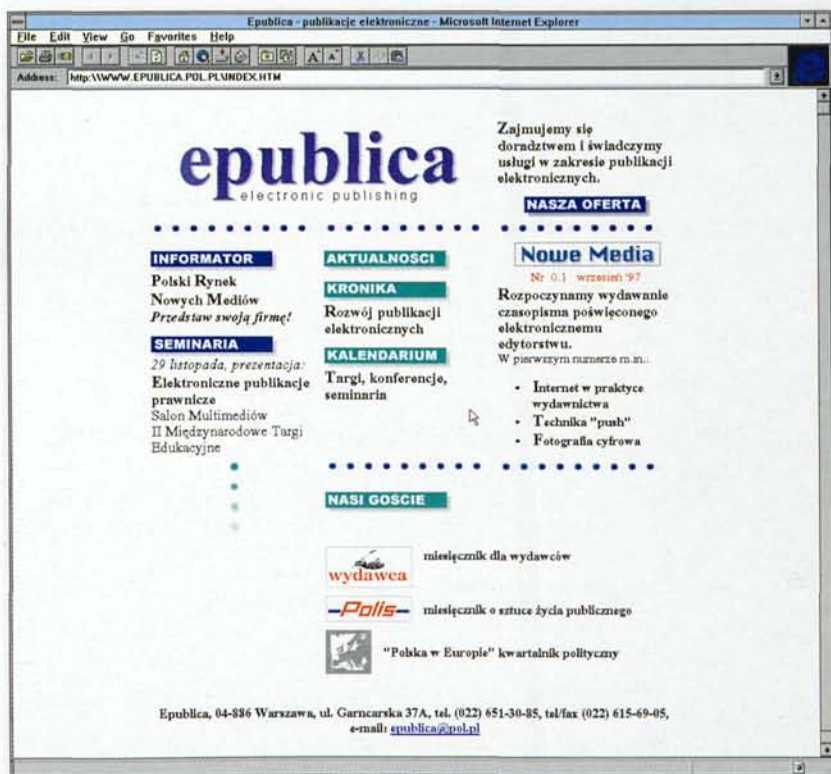
Zgłoszenia prosimy nadsyłać na adres:

Epublica

04-886 Warszawa
ul. Garncarska 37 A
tel/fax 615-69-05
e-mail: epublica@pol.pl

Epublica zajmuje się doradztwem w zakresie elektronicznego edytorstwa. Pomagamy wydawcom korzystać z Internetu i przygotować publikacje na CD-ROM. Wśród naszych klientów są największe polskie wydawnictwa.

<http://www.epublica.pol.pl/>



Na naszych stronach w Internecie prezentujemy zawartość kolejnych wydań miesięcznika Epublica / Nowe Media.

Od grudnia 1996 roku wspólnie z redakcją miesięcznika **Wydawca** prowadzimy cykl seminariów poświęconych wykorzystaniu nowych mediów w praktyce wydawniczej.

W **Kalendarium** publikujemy bezpłatnie nadesłane nam informacje o targach, seminariach i konferencjach dotyczących nowych technologii wydawniczych.

W informatorze **Polski Rynek Nowych Mediów** publikujemy dane o wydawnictwach, firmach informatycznych i innych działających na tym rynku.

Jak wiele można przekazać
mówiąc tak mało:



www.moja_firma.pol.pl

Wykorzystując rozwiązania oferowane przez **Polska OnLine** Wasza firma może:

Ograniczyć koszty materiałów

✓ **marketigowych** wykorzystując Internet do publikacji kompletnej oferty towarów i usług, katalogu wyrobów, szczegółowych opisów technicznych i cenników.

Zredukować koszty komunikacji

✓ (telefony, faksy, poczta) wykorzystując pocztę elektroniczną i elektroniczne listy dystrybucyjne.

Podnieść prestiż firmy

✓ umacniając jej wizerunek jako firmy nowoczesnej, wykorzystującej Internet do kontaktu z Partnerami na całym świecie.

Zwiększyć efektywność działań marketingowych

✓ wykorzystując elektroniczne ankiety, budując politykę bezpośredniego kontaktu z Klientem.

Zmniejszyć koszty operacyjne

✓ wprowadzając system elektronicznych zamówień i informacji dla kontrahentów, wykorzystujący rozwiązania typu Extranet.

Zwiększyć wydajność firmy

✓ poprzez zastosowanie nowoczesnych systemów dystrybucji i kontroli obiegu informacji, opartych na technologii Intranet i wykorzystujących rozwiązania typu GroupWare i Workflow.

Polska OnLine

- 2 lata najpopularniejszego polskiego WWW
- 6 lat praktyki w projektowaniu systemów dla firm

To gwarancja **jakości**, na którą Cię stać.



Polska OnLine

INTERNET SYSTEM INTEGRATOR

ul. Emaliowa 28, 02-295 Warszawa

tel. (48-22) 868 0808
fax (48-22) 846 6271
<http://www.pol.pl>
e-mail: sales@pol.pl